

# Případové studie mobilních průvodců TourStories

## Kurátorská prohlídka pro Národní technické muzeum

### Fenomén Jawa aneb Jawa, jak ji neznáte

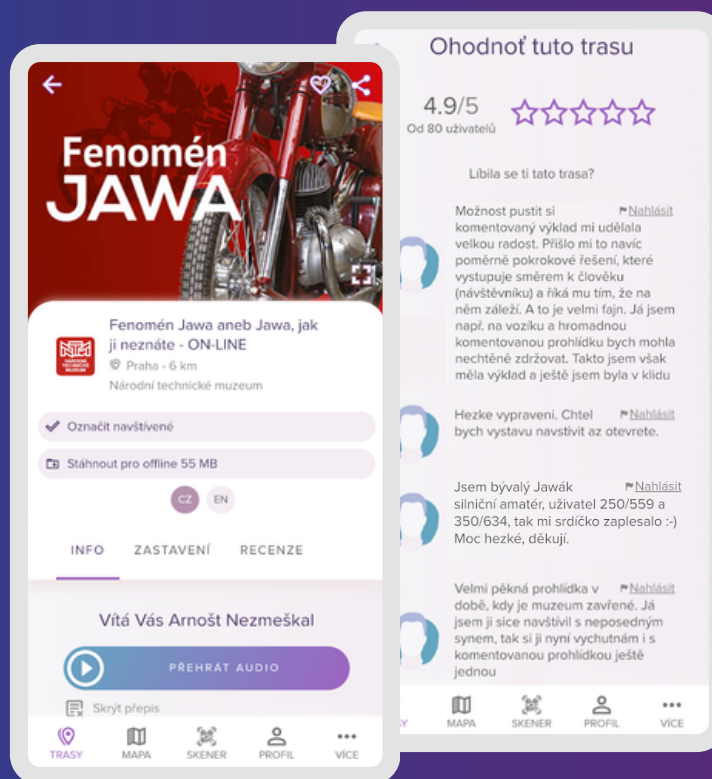
#### Pozadí spolupráce

Na začátku spolupráce stála snaha o vytvoření uživatelsky přívětivého audio průvodce, který by doplnil výstavu *Fenomén Jawa aneb Jawa, jak ji neznáte* o nový rozměr poznání a učinil ji více interaktivní. Původní zpracování vlastní aplikace muzea jsme následně převedli do výhodnější platformy TourStories.

#### Naše řešení

Vytvořili jsme návštěvnický atraktivního autentického audio průvodce nahraného přímo s kurátorem výstavy Arnoštem Nezmeškalem. Audio průvodce byl doplněn také o interaktivní funkce jako:

- nastartování motorky - zvuk přímo v expozici pomocí IoT; “nastartování” proběhlo přes tlačítko v zastavení
- anglická jazyková mutace
- doprovodné příběhy motorek



#### Výzva, nebo příležitost?

Pandemie COVID-19 v roce 2020 zasáhla celý svět, tedy i kulturní instituce. Proto jsme průvodce rychle přesunuli kompletně do on-line prostředí, díky čemuž si lidé výstavu užili i z pohodlí vlastního gauče. On-line průvodce navíc nalákal veřejnost do muzea po jeho letním znovuotevření.

#### Výsledky

- **11 000+** zobrazení průvodce
- **4 600+** unikátních uživatelů
- **97** pozitivních komentářů
- **24/7** dostupný průvodce přímo s kurátorem výstavy
- **nespočet** ušetřených hodin na tvorbě či provozu separátních aplikací
- **jedinečná** reklama pro muzeum během nucené či sezónní uzavírky

# Prohlídka stálé expozice pro Moravské zemské muzeum

## Tradiční kultura na Moravě v zrcadle času

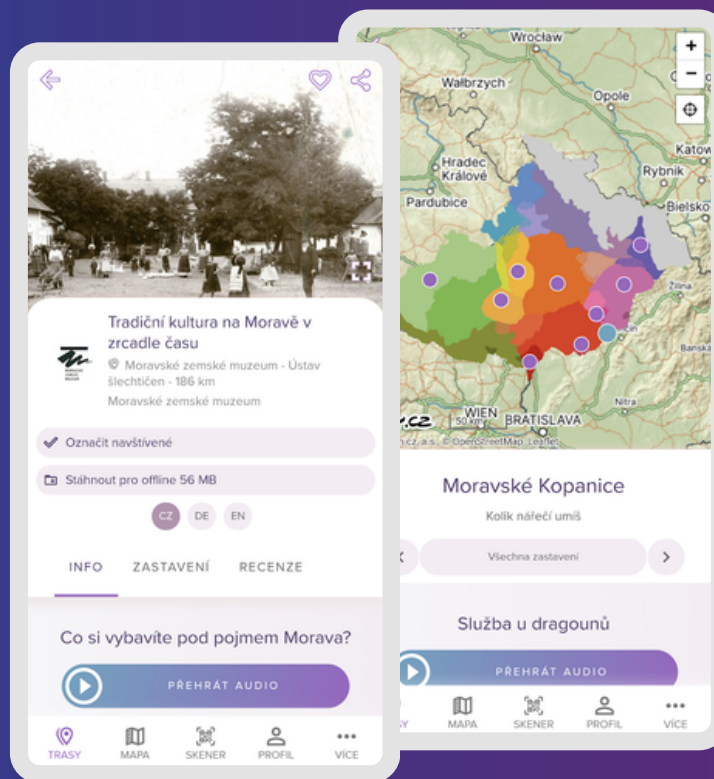
### Pozadí spolupráce

Pro stálou expozici tradiční hmotné a duchovní kultury Moravy jsme nejprve vytvořili samostatnou aplikaci.

Obsah této aplikace byl následně zkopírován do platformy TourStories, ve které návštěvníci naleznou také průvodce další stálou expozicí muzea s názvem Loutkářské umění.

### Naše řešení

Hlavním lákadlem nad vlastního audio průvodce průvodce je interaktivní mapa Moravy, kde si návštěvník může poslechnout nářečí jednotlivých moravských oblastí. V jiném zastavení zase prozkoumá lidové kroje těchto oblastí, ať už na historických fotografiích či malbách. Průvodce také nabízí mapu interiérem muzea, která návštěvníkovi usnadní navigaci prostory.



### Platforma, či vlastní aplikace?

Díky otevřené platformě neutrácíte za drahou výrobu a provoz vlastní aplikace. Zároveň jste “na jednom místě” s těmi nejvýznamnějšími kulturními institucemi u nás, což má pozitivní marketingový efekt. I přes to nechcete být ve sdílené platformě? Rádi vám vytvoříme mobilní aplikaci s libovolnými funkcemi šitou na míru vaší instituci.

### Výsledky

- **500+** zobrazení průvodce
- **380+** unikátních uživatelů
- **27** zastavení s historickými fotografiemi a audiokomentářem
- **2** speciální podzastavení s interaktivní mapou Moravy

Více než 50 %  
návštěvníků

Víte, že více než polovina  
návštěvníků preferuje mluvené  
slovo oproti textovým panelům?

# Komentovaný průvodce v různých jazykových mutacích

## Hradní muzeum státního hradu a zámku Český Krumlov

### Pozadí spolupráce

Kastelán Pavel Slavko se na nás obrátil s prosbou o převedení stávajících průvodců jedné z nejvýznamnějších a nejnavštěvovanějších památek u nás na provozně méně náročné průvodce mobilní. Klíčovým požadavkem bylo zachovat trojjazyčnost průvodců, tedy češtinu, němčinu a angličtinu. Cílem bylo také zachovat všech cca 106 zastavení.

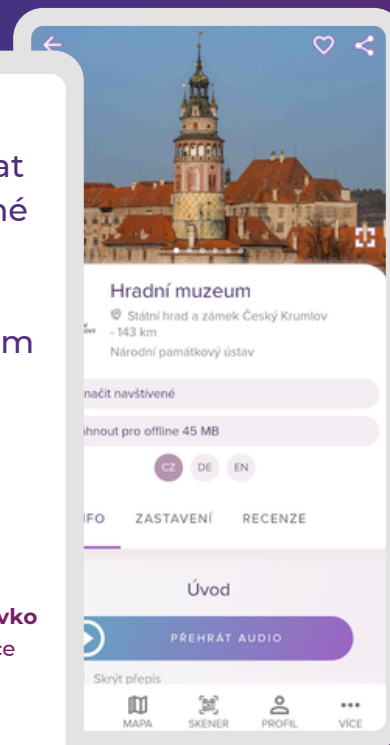
### Naše řešení

Z původních zastaralých přístrojových přehrávačů jsme vytvořili mobilní průvodce v češtině, němčině a angličtině s dohromady více než 300 audii, které jsme zároveň očistili o nadbytečnou vatu formou prostřihů. Hradu tím odpadla starost o výpůjčky, nabíjení či technickou a hygienickou údržbu zařízení.

„Bylo pro nás náročné udržovat a spravovat drahé fyzické audio průvodce. TourStories k nám přišli s ideálním, finančně výhodnějším a hygienickým řešením.



**PhDr. Pavel Slavko**  
Kastelán, správce  
hradu a zámku  
Český Krumlov



### Obvyklý tvůrčí proces

- Úvodní konzultace zdarma
- Záměr, idea, námět, postup
- Příprava scénáře
- Nahrávání + tvorba médií
- Překlady a nahrávání v cizích jazycích
- Publikování v TourStories
- Marketing a propagace
- Provoz a reporting

### Výsledky

- **51 100+** zobrazení průvodce
- **23 600+** unikátních uživatelů
- **28** pozitivních komentářů
- **trojjazyčný** průvodce, který může být stále rozšířen o další světové jazyky (ES, FR, IT, JA, RU)
- **celoročně** dostupný průvodce i mimo sezónu, kdy je hrad i zámek uzavřen

Máte zájem o odbornou konzultaci **zdarma** i vy?

TourStoriesApp.com

info@tourstoriesapp.com

+420 602 591 995 , +420 602 751 231